

致理科技大學招生處 2022 年下半年網路行銷採購案規格表
(採購單號：0818)

序	內容	數量
1	Google 聯播網路廣告 廣告投放時間：自決標日起~2022/12/31 使用內文比對方式，鎖定各大專院校新聞媒體網站曝光 成果：保證 850 萬次曝光	1 式
2	Google 關鍵字廣告 廣告投放時間：自決標日起~2022/12/31 投放招生相關關鍵字廣告，以宣傳學校優勢為主 成果：保證 1 萬 2,000 次點擊	1 式
3	臉書 Facebook 廣告 廣告投放時間：自決標日起~2022/12/31 投放臉書廣告(並加入再行銷廣告)、臉書及 IG 平台皆同步曝光 成果：保證 1 萬 3,000 次點擊	1 式
4	Dcard 廣告 廣告投放時間：自決標日起~2022/12/31 In Post 形式廣告(展示型建立品牌形象) In Feed 形式廣告(強化學校優勢) 成果：保證 120 萬次曝光	1 式
5	LINE 廣告 廣告投放時間：自決標日起~2022/12/31 Smart Channel、LINE TODAY LINE 貼文串、LINE 錢包 LINE POINTS 任務牆 成果：保證 5,000 次點擊	1 式