

致理科技大學行管系數位廣告優化管理系統採購案規格表
(案號：0315)

品名	規格	數量
數位廣告優化 管理系統	1.排程系統 ● 開發精準演算法，自動進行錯誤檢查。 ● 可針對文案進行字數統計：針對「說明」、「標題」檢查是否超過設定的字數限制。 ● 可設定標題 1、標題 2、標題 3 的組數。 ● 產品設定：針對廣告，可以設定多組產品廣告的「連結及文案」。 ● 依據指定條件產生 CUE 表。 2.廣告數據優化系統 ● 開發精準演算法，可產生建議的係數指標。 ● 數據優化設定：針對「單次點擊出價」進行價格試算，並針對給定的係數調整預期曝光數。 ● 自動產生廣告數據報表，匯入 EXCEL 原始數據檔，並匯出 EXCEL 廣告報表檔案。 3.網紅人選搜尋系統 ● 建置網紅資料庫，可自行輸入姓名、FB/IG/YT 連結、報價、粉絲數、KOL 類型等資訊。 ● 開發精準演算法，可經由搜尋篩選出合適的網紅人選。 4.管理端應用工具 ● 以問答方式快速檢視系統數據，查詢指定資料。 5.雲端使用 ● 網站代管 2 年。 ● 保固期：2 年。 6.廠商交付程式時，應提供完整程式原始碼。 (永久授權使用)	1 套

※保固期滿後，若使用單位擬簽訂維護合約，其每年維護費用不得超過合約價款之 8%。