

致理科技大學招生處 2024 上半年網路行銷採購案規格表 (採購單號：0307)

項次	媒體平台	內容	廣告效益
1	Google 聯播網路廣告	投放策略：內文比對 鎖定各大專院校新聞媒體網站曝光	達成 1,200 萬次曝光
2	Dcard 廣告	相關看板廣告曝光、鎖定受眾廣告曝光、 口碑論壇置入，提升論壇平台討論度	達成 33 萬次曝光
3	LINE 廣告	Smart Channel、LINE TODAY LINE 貼文串、LINE 錢包、 LINE POINTS 任務牆	達成 7,000 次點擊
4	Google 關鍵字廣告	撰寫關鍵字文與設定 投放招生相關關鍵字廣告，以宣傳學校優勢 為主	達成 1 萬 7,000 次點擊
5	Meta 廣告	投放策略 1：臉書廣告(並加入再行銷廣告) 投放策略 2：臉書、IG 平台皆同步曝光	達成 1 萬 8,000 次點擊
6	素材製作	製作數量及內容視實際需要	(永久授權本校於各 宣傳管道使用)

※本案廣告投放時間：自決標日起至 2024 年 7 月 31 日止。

※投標廠商須提供「初步廣告架構規劃書」，未檢附者視為廠商資格不符。

【廣告效益分析報告內容規範】

※得標廠商提供之效益分析報告應至少提供以下數據內容：

1. 曝光型與點擊型廣告：每日廣告的曝光數、點擊次數、點擊率。如投放 Meta 廣告，應增加觸及人數資料，分析各素材的點擊率資料。
2. 轉換型廣告：每日廣告的曝光數、點擊次數、點擊率、轉換次數、轉換率。如投放 Meta 廣告，應增加觸及人數資料，並提供各素材的點擊率與轉換率資料。
3. 名單型廣告：每日廣告的曝光數、點擊次數、點擊率、取得名單數及名單取得成本。如投放 Meta 廣告，應增加觸及人數資料，並分析各素材的點擊率、取得名單轉換率與取得名單成本資料。
4. 影音廣告：每日廣告的曝光數、觀看次數、收視率。如投放 Meta 廣告，應增加觸及人數資料，分析各素材的收視率資料。
5. 串接 GA4 之廣告效益數據說明分析。

※其他約定事項詳如【附件】。

致理科技大學招生處 2024 上半年網路行銷採購案【附件】

1. 本案執行目標：提升學校品牌形象與知名度、社群及論壇平台網路討論度、官網流量與精準度。
2. 專案管理：
 - (1)雲端專案表：建立雲端資料夾與雲端總表管理維護，將合作期間相關資訊協助建檔於雲端，並提供廣告主相關檢視編輯權限。相關資訊達到公開透明。
 - (2)合作首月提供本校相關業務單位基礎廣告追蹤碼與參數埋設教學與討論。
3. 圖文素材：
 - (1)圖文素材製作：須配合招生需求製作廣告素材、撰寫宣傳文案(META/RDA 等)，議題為招生相關或針對致理學校品牌型宣傳，製作數量視實際需要。
 - (2)圖文素材授權：提供素材原檔，並授權本校於任何實體或數位宣傳管道使用。
4. 帳戶權限：
 - (1)開放廣告後台(或提供致理廣告實際後台截圖或直接開立後台畫面輔助，講解廣告狀況與指標數據)。
 - (2)廣告代理商 Google ADS 須串接本校之 GA4 進行成果分析，確保廣告數據正確性。每次廣告投放時設定 UTM，追蹤廣告成效。
 - (3)廣告代理商若有代碼埋設需求，由本校提供 GTM 權限供廣告代理商自行埋設。
 - (4)粉絲專頁的 Pixel 由本校提供給廣告代理商，並分享 Pixel 給廣告代理商，廠商不能自行建立 Pixel。
5. 報表整理：
 - (1)每月 10 日前提供上月廣告效益分析報告，並將報告電子檔 mail 本校招生處承辦人。效益分析報告依【廣告效益分析報告內容規範】執行。
 - (2)每月安排一次效益分析報告會議(線上或實體)，說明報表中各數據表現狀況，提出後續行銷執行上的優化策略與安排，並依本校招生需求進行調整廣告投遞方式。
 - (3)合約到期後 30 日內，提供年度結案成效分析報告紙本及電子檔予本校招生處承辦人，並進行審查驗收報告後，始得辦理驗收結案。
6. 付款方式：決標總金額含所有服務內容，由本校招生處每月檢視確認該月行銷進度及請款款項，得標廠商得一季(3 個月)請款一次或合約到期驗收完成後一次請款。
7. 得標廠商若未依合約執行或違反約定內容，本校得隨時終止合約，並僅支付經本校招生處確認之已達成行銷進度之款項。
8. 得標廠商對合作內容及所有資訊，皆應盡善良人管理注意義務及保密。
9. 得標廠商不得利用本校任何數位資產(包含 Pixel、粉專、網站、名單)進行與本案無關之網路宣傳行為，若獲悉此情事以解除本合約處理。
10. 得標廠商依本合約所做之宣傳、刊登、廣告與網站內容須符合一切相關法令。
11. 雙方得依廣告成效適時調整「初步廣告架構規劃」之各媒體預算，但不得影響決標總金額。得標廠商若調整各媒體預算，須經本校同意。
12. 本案招標文件及相關附件等，皆視同正式合約的一部分。